



La traducción al castellano de este documento es facilitado solamente para conveniencia. En caso de contradicción, la [versión inglesa](#) de abajo será la que prevalecerá.

DIVULGACIÓN DE INCENTIVOS

Introducción

1. iCFD Limited, que opera bajo la marca 'iFOREX Europe', (la "**compañía**") es una empresa de inversión regulada por la Comisión de Bolsa y Valores de Chipre (número de licencia 143/11).
2. En virtud de la Ley de Prestación de Servicios y Actividades de Inversión 87(I)/2017 (la "Ley") y de conformidad con la Directiva de Mercados de Instrumentos Financieros II (MiFID II) del Parlamento y del Consejo Europeo, las empresas de inversión se considera que no cumplen con sus obligaciones cuando pagan o se les paga cualquier honorario o comisión, o proporcionan o reciben cualquier beneficio no monetario en relación con la prestación de un servicio de inversión o un servicio auxiliar, a o por cualquier parte excepto el cliente o una persona en nombre del cliente, que no sea donde el pago o beneficio (el "incentivo"):
 - a. está diseñado para mejorar la calidad del servicio relevante para el cliente; y
 - b. no perjudique el cumplimiento del deber de la empresa de inversión de actuar de manera honesta, justa y profesional de acuerdo con el mejor interés de sus clientes (las "Reglas de incentivos").
3. La compañía se compromete a actuar de manera honesta, justa y profesional y en el mejor interés de sus clientes y a cumplir, en particular, con los principios establecidos en la legislación anterior cuando preste servicios de inversión y otros servicios auxiliares.
4. Los procedimientos de incentivos son adicionales a las normas sobre conflictos de interés, son complementarios y no sustitutivos ni alternativos.

Alcance de esta divulgación

5. La presente divulgación de incentivos proporciona un resumen de la política de incentivos mantenida por la compañía para cumplir con sus obligaciones descritas anteriormente y se le proporciona de conformidad con la Ley y MiFID II, según la cual la compañía debe divulgar a sus clientes la existencia, naturaleza y monto del pago o beneficio a que se refiere el párrafo anterior.
6. El propósito de la presente divulgación es que el cliente sea consciente de la existencia de un incentivo y obtenga suficiente información para hacer un juicio informado, antes de comprometerse a tomar el servicio de inversión, en cuanto a si o no para proceder.
7. La divulgación se refiere a todas las interacciones con todos los clientes.

Resumen de la política de incentivos de la empresa

8. Con el fin de identificar cualquier incentivo pagadero mientras se brindan servicios auxiliares y de inversión, o una combinación de los mismos, cuya existencia puede estar en contraste con las reglas de incentivos y/o los mejores intereses de un cliente, la compañía mantiene una política de incentivos según la cual todos los pagos realizados o por realizar o recibir o por recibir de un tercero se identifican, clasifican y evalúan de acuerdo con las reglas de incentivos. Cuando se identifican incentivos, los incentivos solo se permiten cuando:



- a. las circunstancias no perjudiquen el cumplimiento por parte de la compañía de su deber de actuar en el mejor interés del cliente; y
- b. la existencia, naturaleza y monto del incentivo (o, si no se conoce el monto, el método por el cual se calculará) se informa claramente al cliente antes de que se proporcione el servicio de inversión; y
- c. el pago o la recepción del incentivo está diseñado para mejorar la calidad del servicio de inversión correspondiente prestado al cliente.

Obligación de divulgación

9. La existencia, la naturaleza y el monto o, cuando no se pueda determinar el monto, su método de cálculo, de cualquier Incentivo pagado o recibido por la compañía debe informarse al cliente antes de la prestación de cualquier servicio.
10. Dicha divulgación se realiza a través del anexo de esta política, que puede modificarse periódicamente. Cabe señalar que en los casos en que la compañía no pueda determinar ex ante el monto del pago a pagar y, en cambio, le informe al cliente el método para calcular ese monto, la compañía también proporcionará a sus clientes información del importe exacto del pago abonado a posteriori, al menos una vez al año.

Misceláneos

11. La compañía se reserva el derecho de revisar y/o modificar su política de incentivos y la presente divulgación y arreglos cuando lo considere apropiado.
12. El cliente debe dirigir cualquier pregunta que pueda tener o solicitar más información sobre conflictos de intereses a: cs@iforex.eu.

Anexo

DESCRIPCIÓN DEL INDUCTOR	MÉTODO DE CÁLCULO
La compañía podría comprometerse con agencias de marketing y/o afiliados y/u otros terceros que podrían ser individuos, ya sea directamente o a través de un acuerdo de nivel de servicio entre la compañía y Formula Investment House Ltd (el " afiliado principal "). La compañía o su afiliado principal pueden pagar incentivos a o de tales agencias de marketing y/o afiliados y/o terceros, en un modelo de remuneración basado en el desempeño para la referencia de nuevos clientes.	Dicho pago se determina tomando en consideración la cantidad y la calidad de los clientes introducidos a la compañía por los esfuerzos directos de la agencia de marketing y/o afiliado y/o tercero, y se paga una sola vez por cada cliente introducido. Dichos pagos solo se realizarán cuando la compañía esté convencida de que no perjudican la obligación de la misma de actuar en el mejor interés del cliente. Para el año 2024 la compañía y/o su afiliado principal habían pagado un monto total de 20.073,69€ bajo tales acuerdos.
La compañía paga una tarifa mensual fija a su proveedor de plataforma por el suministro de herramientas adicionales, como alertas comerciales, señales de trading y videos educativos.	La tarifa plana según el acuerdo con la compañía y su proveedor de la plataforma es de 4.000€ por mes para la provisión y mantenimiento de la plataforma y cualquier herramienta adicional.

The Spanish translation to this document is provided for convenience only. In case of contradiction, the English version below shall prevail.

INDUCEMENTS DISCLOSURE

Introduction

1. iCFD Limited operating under the brand name 'iFOREX Europe' (the "Company") is an Investment Firm regulated by the Cyprus Securities and Exchange Commission (license number 143/11).
2. As per the Law for the Provision of Investment Services and Activities 87(I)/2017 (the "Law") and in accordance with the Markets in Financial Instrument Directive II (MiFID II) of the European Parliament and Council, Investment firms are regarded as not fulfilling their obligations where they pay or are paid any fee or commission, or provide or are provided with any non-monetary benefit in connection with the provision of an investment service or an ancillary service, to or by any party except the client or a person on behalf of the client, other than where the payment or benefit (the "Inducement"):
 - a. is designed to enhance the quality of the relevant service to the client; and
 - b. does not impair compliance with the investment firm's duty to act honestly, fairly and professionally in accordance with the best interest of its clients (the "Inducements Rules").
3. The Company is committed to act honestly, fairly and professionally and in the best interests of its clients and to comply, in particular, with the principles set out in the above legislation when providing investment services and other ancillary services.
4. Inducements procedures are in addition to the rules on Conflicts of Interest, complementary and are not substitutes or alternatives.

Scope of This Disclosure

5. The present Inducement Disclosure provides a summary of the Inducement Policy maintained by the Company in order to meet its obligations described above and is provided to you in accordance to the Law and MiFID II, pursuant to which the Company is required to disclose to its clients the existence, nature and amount of the payment or benefit referred to above.
6. The purpose of the present disclosure is for the client to be made aware of the existence of an Inducement, and obtain sufficient information in order to make an informed judgement, in advance of committing to take the Investment Service, as to whether or not to proceed.
7. The Disclosure refers to all interactions with all clients.

Summary of Company's Inducement Policy

8. For the purposes of identifying any payable Inducements while providing investment and ancillary services, or a combination thereof, whose existence may be in contrast with Inducements Rules and/or the best interests of a client, the Company maintains an Inducement Policy according to which all payments made or to be made or received or to be received from a third party are identified, classified and evaluated as per Inducements Rules. When Inducements are identified Inducements are only permitted where:

iFOREX Europe is the trading name of iCFD Limited, authorized and regulated by CySEC under license # 143/11.
Corner of Agiou Andreou & Venizelou Streets, Vashiotis Agiou Andreou Building, Second Floor, P.O.B. 54216, Limassol, Cyprus.
Tel: +35725204600 | Fax: +35725204607 | www.iforex.eu

- a. the circumstances do not impair the Company's observance of its duty to act in the best interests of the Client; and
- b. the existence, nature and amount of the Inducement (or, if the amount is not known, the method by which it will be calculated) is clearly disclosed to the Client before the Investment Service is provided; and
- c. the payment or receipt of the Inducement is designed to enhance the quality of the relevant Investment Service given to the Client.

Disclosure Obligation

9. The existence, nature and amount, or, where the amount cannot be ascertained, its method of calculation, of any Inducement paid or received by the Company must be disclosed to the client prior to the provision of any services.
10. Such disclosure is being made through the Annex of this Policy, which may be amended from time to time. It shall be noted that in cases where the Company is unable to ascertain on an ex-ante basis the amount of payment to be paid, and instead discloses to the client the method of calculating that amount, the Company will also provide its clients with information of the exact amount of the payment paid on an ex-post basis, at least annually.

Miscellaneous

11. The Company reserves the right to review and/or amend its Inducement Policy and the present Disclosure and arrangements whenever deems appropriate.
12. The Client should direct any question the client may have or request for more information about conflicts of interest to: cs@iforex.eu.

Annex

DESCRIPTION OF INDUCEMENT	METHOD OF CALCULATION
The Company might engage with marketing agencies and/or affiliates and/or other third parties who might be individuals, either directly or through a Service Level Agreement between the Company and Formula Investment House Ltd (the “ Master Affiliate ”). The Company or its Master Affiliate may pay inducements to or from such marketing agencies and/or affiliates and/or third parties, on a performance base remuneration model for the referral of new clients.	Such payment is determined taking into consideration the amount and the quality of the clients introduced to the Company by the direct efforts of the marketing agency and/or affiliate and/or third party, and its paid only once for each introduced client. Such payments will only be made where the Company is satisfied that they do not impair the Company’s obligation to act in the best interests of the Client. For the year 2024 the Company and/or its Master Affiliate had paid a total amount of €20.073,69 under such arrangements.
The Company is paying a flat monthly fee to its platform provider for the provision of added tools such as trading alerts, trading signals and educational videos.	The flat fee as per the agreement with the Company and its platform provider is €4,000 per month for the provision and maintenance of the platform and any added tools.